

# A&W Architektur & Wohnen

## BERLIN

Schöner Wohnen in  
einer 30er-Jahre-Villa

## KARLSRUHE

Hochschule für Gestaltung:  
die junge Avantgarde

## HAMBURG

Backstein-Architektur:  
historisches Brahms Kontor

## SELB

Die phantastische Welt  
des Porzellanbarons

## KÖLN

Gerling Konzern: Kultbau  
des Wirtschaftswunders



60

THEMEN, NEWS, TIPPS, MARKEN

Das Beste aus

Deutschland

Nominiert für den Designpreis der BRD 2010 • with English summaries • con riassunti in italiano

4 190524 707502 05

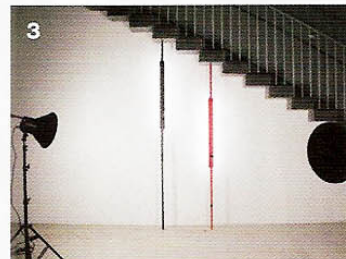


## Hans und Franz

### FÜNF GRÜNDE, WARUM MAN SICH DIESE NAMEN MERKEN SOLLTE:

- 1 Weil der lustige Name vor allem in den USA Türen öffnet. Konstantin Landuris, links, und Horst Wittmann, 1979 und 1980 in München geboren, benannten ihr 2006 gegründetes Label nach den US-Comedy-Charakteren „Hans and Franz“.
- 2 Weil ihre Studentenwerke schon mit Profiarbeiten mithalten können: Horst Wittmann hat sein Design-Diplom an der Akademie der bildenden Künste München 2009 erhalten. Und Konstantin Landuris wird sein Studium 2010 abschließen.
- 3 Weil die Leuchten zu Lichtspielen einladen: wenige Handgriffe verändern ihre Form, machen aus einem Kreis-segment einen Halbkreis (1).
- 4 Weil ihre Entwürfe vielerlei Erinnerungen wecken. „Troja“ wurde von Achille Castiglioni's Bogenleuchte in-spiriert. Die roten oder schwarzen „Supercool“-Lampen mit seitlich ausklappbaren Leuchtelementen ähneln Baustellenstützen.
- 5 Weil ein Image-Wandel gelingt. Denn Hans und Franz haben herausgefunden, wie man mit einer coolen LED-Technologie atmosphärische und warme Lichträume schafft.

[hansandfranz.com](http://hansandfranz.com)



1 LED-Leuchte „Troja“ mit verschiebbaren Alu-Bögen. 2 Hocker „Cycle“, Stahl-Gestell mit Polster (Bernhardttdesign). 3 Längenvariable Alustab-LED-Leuchte „Supercool“ (Macrolux).